

Se former en Education aux médias et à l'information (EMI)

Année scolaire 2025-2026

La formation est la mission phare du CLEMI académique. Son offre de formation s'adresse à tous les personnels de l'académie d'Orléans-Tours.

Le plan académique de formation (PAF) de l'EAFC propose plusieurs dispositifs de formation en éducation aux médias et à l'information (EMI), qui peuvent être individuels, à initiative locale (en établissement) ou à public désigné.

Pour plus d'informations : <https://www.ac-orleans-tours.fr/se-former-dans-l-academie-122027>



Focus sur les formations à candidature individuelle

Cette année, le CLEMI académique propose 7 dispositifs de formation pour approfondir ses connaissances et compétences en EMI.

Pour débiter

- **Informier, s'informer, désinformer par l'image** (journée académique)

Description du contenu : Identifier les différents types d'images et leurs usages dans la circulation de l'information. Comprendre les mécanismes de manipulation et de désinformation par l'image, notamment à l'ère de l'IA. Analyser de manière critique des exemples concrets d'images falsifiées ou manipulées. Évaluer la fiabilité et la provenance d'une image diffusée dans un contexte d'information. Penser des séquences pédagogiques favorisant le développement de l'esprit critique des élèves face à l'image.

[Lien direct pour s'abonner](#)

Pour approfondir

- **La place des femmes dans les médias**

Description du contenu : Identifier la fabrique, les biais et les représentations médiatiques des genres dans les médias. Repérer et interroger les stéréotypes et représentations normatives, réductrices dans les messages médiatiques. Apprendre à déconstruire les propos/discours sexistes dans les médias. Favoriser une culture de l'égalité dans son enseignement en développant une pédagogie plus inclusive

[Lien direct pour s'abonner à la formation](#)

- **IA et médias**

Description du contenu : Définir les différents types d'IA et comprendre leur fonctionnement. Questionner les enjeux et impacts des IA pour les médias d'information, notamment autour des images. Tester des outils et en éprouver les possibilités d'utilisations pédagogiques. Identifier les notions et compétences en jeu pour les élèves, dans le cadre de l'EMI.

[Lien direct pour s'abonner](#)

- **La bataille de l'attention**

Description du contenu : Définir les concepts clefs autour de l'économie de l'attention (captologie, dark patterns, FOMO, infinite scroll, algorithmes, notifications, etc.). Comprendre les mécanismes de l'économie de l'attention. Questionner les enjeux économiques, sociétaux et éthiques soulevés par l'économie de l'attention. Savoir adapter sa posture d'enseignant pour mettre en œuvre une stratégie d'apprentissage en EMI, en prenant en compte les pratiques informationnelles et médiatiques des élèves.

[Lien direct pour s'abonner](#)

Pour aller plus loin

- **L'EMI et la gestion des émotions chez les jeunes** (en collaboration avec réseau Canopé)

Description du contenu : S'approprier les enjeux et les outils de l'EMI et des compétences psychosociales afin de les intégrer efficacement dans ses pratiques pédagogiques et éducatives pour mieux accompagner les élèves.

[Lien direct pour s'abonner](#)

- **Accompagner la parentalité numérique**

Description du contenu : Identifier et comprendre les enjeux et les pratiques liés à la parentalité numérique dans le contexte éducatif. Analyser les pratiques numériques des enfants et des parents pour repérer les besoins d'accompagnement spécifiques. Appliquer des ressources et des outils adaptés pour informer, sensibiliser et conseiller les familles sur l'usage responsable et sécurisé du numérique. Concevoir et animer des actions ou ateliers favorisant la co-éducation et la communication autour du numérique entre école et familles.

[Lien direct pour s'abonner](#)

- **Participer aux Assises du Journalisme** (Tours)

Description du contenu : Participer aux ateliers et aux conférences proposés sur une thématique croisant Journalisme et EMI. S'inspirer d'un événement en EMI pour mettre en œuvre une action pédagogique.

[Lien direct pour s'abonner](#)

Pour plus d'informations

Karen PREVOST-SORBE
Référente académique EMI
Coordonnatrice académique EMI
Pôle établissements et vie scolaire
Rectorat Académie Orléans-Tours

Karen.prevost@ac-orleans-tours.fr