ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS
Liberté
Égalité
Fraternité

CLEMI
Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information

Offre de formations 2022-2023

Campagne d'inscriptions de juin 2022



Trois campagnes d'inscriptions sont proposées dans le cadre du Plan académique de formation pour l'année scolaire 2022-2023.

La première s'est ouverte le lundi 13 juin 2022 pour les formations prévues jusqu'en novembre 2022. Les inscriptions se font via Gaia individuel jusqu'au 3 juillet 2022.

Vous trouverez ci-dessous les formations proposées par le CLEMI académique pour la campagne de juin.

Les réseaux sociaux, un enjeu de citoyenneté

Dispositif n° 22A0180171

Date : Jeudi 20 octobre 2022

Modalités : en présentiel, 6 heures (Orléans sous réserve)

Objectifs de formation :

- Caractériser les réseaux sociaux numériques.
- Comprendre leur fonctionnement.
- Identifier les enjeux économiques, sociopolitiques, juridiques et éthiques des réseaux sociaux numériques.
- Comprendre et gérer les relations sociales médiatisées, ainsi que l'identité numérique.
- Savoir adapter sa posture d'enseignant et mettre en œuvre de façon transversale des pédagogies et des stratégies d'apprentissage en EMI, intégrant les réseaux sociaux numériques, en prenant en compte les pratiques informationnelles et médiatiques des élèves.

Les fondamentaux de l'éducation à l'image en EMI

Dispositif n° 22A0180478

Date : Vendredi 25 novembre 2022

Modalités : à distance, 3 heures (9h-12h)

Objectifs de formation :

- Découvrir les bases de l'analyse d'images.
- Identifier les éléments d'analyse d'une image d'actualité.

Créer un média scolaire

Dispositif n° 22A0180456

Date : Mardi 15 novembre 2022

Modalités : à distance, 3 heures (une classe virtuelle associée à un parcours M@gistère, 9h-12h)

Objectifs de formation :

- Accompagner la production et la diffusion d'un média scolaire dans son établissement.
- Lister les éléments caractéristiques et les étapes clefs de création d'un média scolaire.
- S'inscrire dans une démarche de projet.
- Encadrer la liberté d'expression des élèves.
- Identifier les règles juridiques qui encadrent les médias scolaires.

L'image des femmes dans les médias, entre clichés et stéréotypes

Dispositif n° 22A0180466

Dates : Jeudi 20 octobre 2022 (9h30-12h30) et jeudi 17 novembre 2022 (9h30-12h30)

Modalités : à distance, 2 classes virtuelles associées à un parcours M@gistère

Objectifs de formation :

- Définir la notion de stéréotypes.
- Identifier et repérer les stéréotypes sexistes dans les médias.
- Aborder la question du sexisme en classe sous l'angle de l'EMI.

Médias sociaux et accès à l'information (niveau 1)

Dispositif n° 22A0180488

Date : Mardi 4 octobre 2022 (14h-17h)

Modalités : à distance, une classe virtuelle associée à un parcours M@gistère

Objectifs de formation :

- Appréhender l'évolution des usages de l'information et des médias.
- Comprendre les nouveaux enjeux de l'information médiatique.

Médias et nouveaux formats de l'information (niveau 2)

Dispositif n° 22A0180491

Date : Vendredi 21 octobre 2022 (9h-12h)

Modalités : à distance, une classe virtuelle associée à un parcours M@gistère

Objectifs de formation :

- Découvrir et connaître les nouveaux formats de l'information.

Nota : Il est conseillé d'avoir suivi la formation précédente « Médias sociaux et accès à l'information ».

Contact

Karen Prévost-Sorbe

Coordonnatrice académique EMI

Référente académique EMI

Karen.prevost@ac-orleans-tours.fr