



L'ennemi des réseaux sociaux : soi-même

Parcours de formation en ligne « De la liberté d'expression au dessin de presse »

Webinaire 5, Mercredi 2 mars 2022, 9h-10h

Ressources complémentaires

DÉFINITION CITATION

réseau social, locution

Sens 1
Informatique

Site internet qui permet aux internautes de se créer une page personnelle afin de partager et d'échanger des informations, des photos ou des vidéos avec leur communauté d'amis et leur réseau de connaissances.

Exemple : Il est déconseillé aux jeunes de s'inscrire sur les réseaux sociaux avant l'âge de quinze ans.

Traduction anglais : Social Network



Une lecture intéressante :

Pierre Mercklé (2016), *Sociologie des réseaux sociaux*, Editions La Découverte, Paris.

Des compétences en culture technique, numérique, sociale et citoyenne (pour les enseignants) :

Comprendre le fonctionnement de l'Internet, du web, des réseaux sociaux numériques et d'autres plateformes numériques.

Identifier les enjeux économiques, sociopolitiques, juridiques et éthiques du numérique.

Questionner les enjeux de citoyenneté liés à l'information et au numérique.

Comprendre et gérer ses relations sociales médiatisées ainsi que son identité numérique.

Source : [Référentiel des compétences en EMI pour les enseignants et les formateurs](#) (CLEMI, avril 2020)

Des repérages dans les programmes

○ Cycle 4

« Dans une société marquée par l'abondance des informations, les élèves apprennent à devenir des usagers des médias et d'Internet conscients de leurs droits et devoirs et maîtrisant leur identité numérique, à identifier et

évaluer, en faisant preuve d'esprit critique, les sources d'information à travers la connaissance plus approfondie d'un univers médiatique et documentaire en constante évolution. » (BO n° 30 du 26-7-2018)

[Lien vers le document](#)

- **Au lycée**

L'EMI irrigue tous les programmes du lycée. Certains mentionnent les réseaux sociaux :

- Programme d'enseignement moral et civique de seconde générale et technologique
- Programme d'enseignement moral et civique de première des voies générale et technologique
- Programmes de langues vivantes de seconde, première et de terminale générale et technologique
- Programme d'histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques de première générale
- Programme de sciences numériques et technologie de seconde générale et technologique

[Lien vers les documents](#)

Deux conseils pour le pédagogue en EMI sur les réseaux sociaux numériques :

- ✓ **Adopter une attitude ouverte et positive**

« Chaque génération est le barbare de la précédente et peut être accusée de solder à mauvais compte les legs culturels de celles qui les ont précédées. » (Sylvie Octobre, 2017)

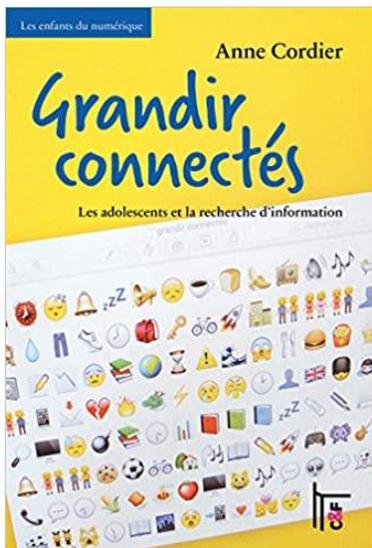
L'histoire des médias est émaillée de **paniques morales**, depuis l'invention de l'imprimerie, de la radio jusqu'à celle de la télévision. Ces paniques morales orientent l'analyse des pratiques vers un discours de perte, et de danger, ou de pathologie (Sylvie Octobre, 2018).

« Juger des formes émergentes avec les critères des formes précédentes aboutit au mieux à l'incompréhension au pire à la cécité » (Marshall Mac Luhan cité par Sylvie Octobre, 2018).

Il faut "**légitimer**" les pratiques des adolescents (Anne Cordier, 2019).

- ✓ **En finir avec le mythe des « digital natives » et la classification des générations**

Deux lectures incontournables



Deux pistes de réflexion pour la classe

Vérifier une information avant de la partager en s'appuyant sur une méthode de questionnement

Une ressource très utile :

- ✓ [Le Decodex](#), un kit conçu par *Le Monde* pour aider à y voir plus clair dans les informations sur Internet

Exemple : Face à un tweet

Accompagner les élèves avec une méthode et des outils face à l'information



1. Qui est l'auteur de ce tweet ?

Se poser la question de la valeur de la source. Jetez un oeil à la biographie de l'internaute qui relaie l'information: est-ce un journaliste? un quidam? un acteur? un blogueur ? Comptez ses "following" et ses "followers": plus la personne est suivie et plus elle a de chances d'être pertinente. S'intéresser également à son site ou son blog, s'il y en a un. Essayez d'en tirer des informations. Il est important d'avoir une idée de qui est cette personne pour valider le Tweet.

2. Qu'y a-t-il autour du tweet ?

Examinez la page de l'auteur du Tweet pour voir s'il a twitté autre chose sur le sujet.

3. Combien de tweets la personne en question a-t-elle postés ?

Plus le compte est récent et plus il faudra se montrer méfiant.

4. En quoi consistent ces anciens tweets ?

Essayer de glaner des éléments de contexte en s'intéressant aux messages plus anciens. Remonter les pages : Sur quel sujet la personne twitte-t-elle habituellement ? S'intéresser également aux personnes avec lesquelles l'internaute discute et interagit sur Twitter pour se faire une idée de son réseau ?

5. Et sur un moteur de recherche ?

Faire une recherche avec le nom de la personne.

6. Y-a-t-il d'autres tweets sur le même sujet ?

Effectuer une recherche avec un mot-dièse.

7. D'où vient ce tweet ?

Avec l'outil Twitter Search, chercher la localisation du ou des tweets.

Des éléments de réponse

Le Libre Penseur @LLP_Le_Vrai (plus de 33 000 abonnés)

Le compte Twitter du site conspirationniste [LeLibrePenseur.org](https://www.lelibrepenseur.org) et du youtubeur franco-algérien Salim Laïbi, qui est basé à Marseille, et se présente comme un « chirurgien-dentiste, lanceur d'alerte, éditeur et écrivain », a été créé en 2011, et partage régulièrement de fausses informations sur d'autres sujets, notamment les vaccins. Dans un tweet du 17 avril, il a notamment publié un lien vers un article de LeLibrePenseur.org sur les déclarations du Prix Nobel français Luc Montagnier selon lesquelles le coronavirus contient des insertions de VIH, ce qui suggère qu'il a été créé artificiellement, détaille [NewsGuard](https://www.newsguard.com/fr/france/france-101).

L'organisation NewsGuard a développé une extension de navigateur Internet qui permet d'analyser la fiabilité des sources d'information [pre-bunking].

NB : De nombreux sites proposent aide et conseil pour créer de faux tweets. Cette démarche pose problème lorsque l'intention est de manipuler l'opinion publique en diffusant de fausses informations et/ou en portant atteinte à la réputation d'une personne.



Pour aller plus loin ...

Quelle attitude face à une publication ?

Une méthode en 6 étapes à partager avec les élèves

Source : : <https://www.covid-desinfo.ca/fr/infographies/6-astuces-pour-eviter-de-propager-la-desinfo>

Mai 2020

Un outil utile pour les élèves pour apprendre à combattre la désinformation : une expérience conversationnelle interactive (Ecole branchée, 2020)

Lien : <https://ici.radio-canada.ca/info/decrypteurs/robot-conversationnel-combattre-desinformation/>

Les élèves peuvent se tester en autonomie, s'entraîner pour adopter les bons réflexes.

The image shows a digital interface for a workshop titled "COMMENT COMBATTRE LA DÉSINFORMATION". At the top, a white box with a black border contains the text: "Parcourez nos ateliers thématiques pour mieux vous outiller contre les fausses nouvelles qui circulent sur le web." Below this, the main interface is split into two panels. The left panel, titled "Introduction", shows a chat window with a profile picture of a man and the text "Content de te retrouver! 😊 Que veux-tu faire?". Below the chat, it says "CHOISIS UNE OPTION" and provides two red buttons: "Recommencer l'atelier" and "Reprendre où j'étais". The right panel shows a table of contents with 14 items, the first of which, "Introduction", is checked. The items are: Introduction, Identifier les sources fiables, Qu'est-ce qu'une fausse nouvelle?, Démêler le vrai du faux, La vérité derrière une photo, Repérer les vidéos manipulées, Initiation aux hypertrucages, Le blanchiment d'informations, Méfiez-vous des robots, De la vérité... à la désinformation!, La désinformation « positive », Les nouvelles zombies, Se protéger de la désinformation, and Conclusion. The top right of the right panel shows "1/14 COMPLÈTE".