

La BD de reportage

Vers un autre journalisme...

« L'information y est traitée en profondeur, reprenant et dépassant les codes et exigences du journalisme d'investigation, dans un monde médiatique contraint par de nombreuses mutations. Dans le cadre de l'éducation aux médias, ces bandes dessinées offrent un support nouveau et original, pouvant amener les élèves à adopter une posture critique face à l'information, à poser un regard différent sur le monde qui les entoure. »

Devevey Perrine, "Nouvelles figures du journalisme en bande dessinée, du journalisme de fiction à l'auteur-journaliste", Lire au collège 2009/5, n° 82.

URL : <http://www.educ-revues.fr/LC/AffichageDocument.aspx?iddoc=37121> [Consulté le 3 mai 2019]



Pour découvrir le support de formation : <https://view.genial.ly/5ccbf75349e43a0f6a980471>

Dans le prolongement de cette formation, le CLEMI de l'académie d'Orléans-Tours vous propose de nouvelles activités pédagogiques autour de la BD de reportage.

Proposition 1

Découvrir la BD de reportage

Objectifs :

- Découvrir une BD de reportage
- Définir la notion de « BD de reportage »
- Appréhender les spécificités de la BD de reportage

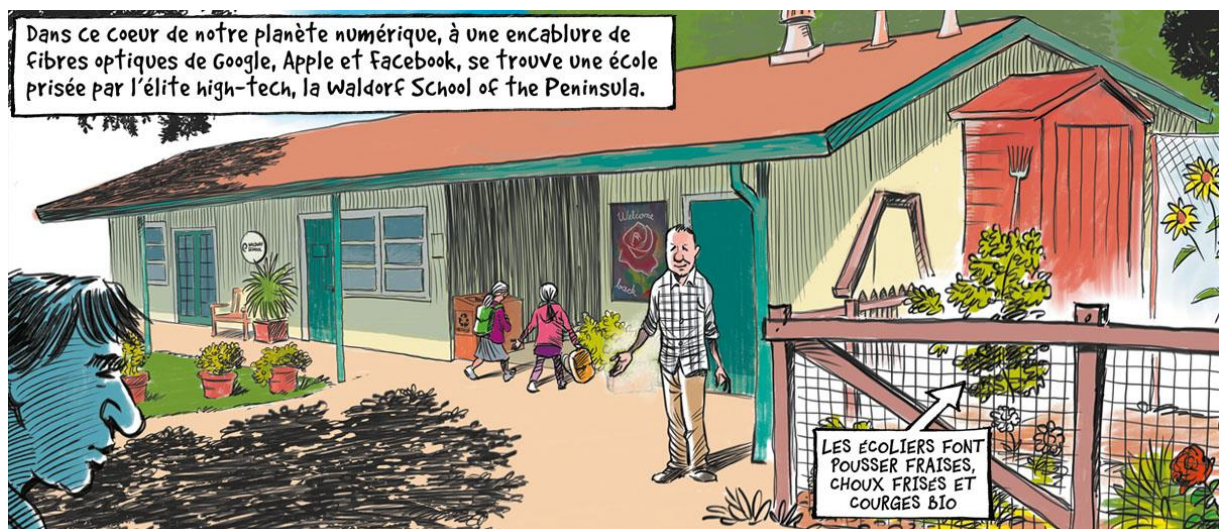
Compétence visée en EMI (cycle 4) :

- Se familiariser avec différents modes d'expression des médias

Entrées possibles dans les programmes

- Français 2^{nde}, EMC 2^{nde} GT, SNT 2^{nde}, Histoire-géographie géopolitique et sciences politiques 1^{ère}

La BD de reportage proposée



L'AUTRE CÔTÉ DE LA SILICON VALLEY (1)

UN REPORTAGE BD DE CHAPPATTE

Cette BD de reportage est intitulée « L'autre côté de la Silicon Valley ». Elle a été réalisée par Patrick Chappatte, dessinateur de presse basé à Genève. Il travaille pour l'édition internationale du *New York Times*, pour le quotidien genevois *Le Temps* ainsi que pour le journal zurichois *NZZ am Sonntag*. Ses dessins sont aussi publiés dans *Courrier International*. Il développe depuis 1995 le reportage en bande dessinée. Cette BD de reportage a été publiée dans le quotidien *Le Temps* de Genève en 3 épisodes, les 4, 5 et 6 octobre 2018.

- Episode 1 : <https://labs.letemps.ch/interactive/2018/longread-san-francisco-chappatte-ep1/>
- Episode 2 : <https://labs.letemps.ch/interactive/2018/longread-san-francisco-chappatte-ep2/>
- Episode 3 : <https://labs.letemps.ch/interactive/2018/longread-san-francisco-chappatte-ep3/>

Pré-requis

Il est souhaitable que les élèves disposent déjà d'une idée assez précise de la structure globale d'une bande dessinée et de quelques notions sur les genres journalistiques.

Déroulement

1. Lisez les 3 épisodes.
2. Présentez la BD de reportage (auteur, sujet traité, angle(s) choisi(s), composition des images).
3. Où se déroulent les 3 épisodes ?
4. Quelle est la place de Patrick Chappatte dans la BD de reportage ?
5. Dans l'épisode 1, comment Patrick Chappatte a-t-il structuré son sujet à travers les différentes vignettes ? (Comment installe-t-il le lecteur dans son sujet) ?
6. Dans l'épisode 2, comment la BD est-elle construite ? (Cela correspond-il au format attendu ?)
7. Dans l'épisode 3, quel genre journalistique Patrick Chappatte explore-t-il ? (Nommez-le).
8. Pourquoi peut-on affirmer qu'il s'agit d'un vrai reportage ?
9. Identifiez les particularités de la BD de reportage en prenant appui sur cet exemple.



A retenir

Les marqueurs de la BD de reportage sont :

- Le choix du récit à la première personne
- Une mise en scène de soi
- Le témoignage d'une réalité vécue et entendue
- Une "subjectivité assumée" (Florence Aubenas)

Ressources complémentaires

Site de Patrick Chappatte : <http://www.bdreportage.com/>

Fiche pédagogique « [S'informer par la Bande dessinée](#) », parue dans la brochure pédagogique « Education aux médias et à l'information », édition 2019-2020, p. 52

Dossier « [Un peu de vocabulaire pour comprendre la BD et sa terminologie](#) », Réseau Canopé

Fiche sur les formes journalistiques : <https://www.24hdansuneredaction.com/presse/4-les-formes-journalistiques/>

Proposition 2

Réaliser une BD de reportage format « story »

Objectifs :

Compétence visée en EMI (cycle 4) :

- Se familiariser avec différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion.
- S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.
- Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.

Compétences numériques visées (CRCN) :

- Mener une recherche d'information
- Développer des documents multimédia.
- Partager et publier.

Entrées possibles dans les programmes

- Français 4^e, 2^{nde}, Bac Pro, Arts plastiques, EMC 2^{nde} GT, Histoire-Géographie 3e



BDnF permet de réaliser des BD, des romans graphiques ou tout autre récit mêlant illustration et texte.

Cette application est disponible gratuitement sur ordinateur, tablette et dans une forme simplifiée sur mobile.

Pour plus d'informations : <https://bdf.bnf.fr/>

Pour accéder à la bibliothèque pédagogique :

<https://bdf.bnf.fr/bibliotheque-pedagogique.html>

Pré-requis

Les élèves ont préalablement abordé les nouveaux formats de l'information, et tout particulièrement le format « story ». Pour ce faire, deux fiches ressources sont disponibles sur le site Clemi.fr :

- [Les nouveaux formats de l'info](#)
- [Comprendre et exploiter le format « story »](#)

Déroulement

1. Proposer un fait d'actualité aux élèves.
2. Leur demander d'effectuer des recherches en évaluant la pertinence et la qualité des informations trouvées, mais aussi la valeur de la source, sa fiabilité et la crédibilité de son auteur.
3. Lister les informations essentielles à l'aide du questionnement quintilien des 5W.
4. Choisir un angle (voir FICHE *Les fondamentaux*).
5. Réfléchir à un story-board.
6. Choisir des images illustratives ou informatives, puis les organiser.
7. Importer des éléments de la sélection de la BDnF.
8. Travailler les différentes bulles (phylactère, cartouche, idéogramme...).
9. Publier la BD de reportage sur le compte Instagram de l'établissement scolaire.