

Le paysage médiatique français

dispositif | module 17A0180371 | 36352
candidature **individuelle**

Public
Enseignants et personnels
d'éducation.

Nombre de places

20

Durée

6 heure(s)

Modalités

PRESENTIEL
ACADEMIQUE

Date(s) et lieu(x)

1 journée en présentiel au
2e trimestre 2017-2018 -
Lieu et date à préciser

Objectif

Intégrer l'économie des médias dans une approche pédagogique de l'éducation aux médias et à l'information.

Objectifs pédagogiques

1. Actualiser ses connaissances sur l'univers médiatique et informationnel.
2. Mieux appréhender et comprendre les problèmes économiques des entreprises de presse.
3. Aborder les risques (éthiques, déontologiques,...) engendrés par les mutations actuelles.

Contenu

- La concentration des médias et ses risques.
- Les nouvelles stratégies d'accès, de production et de diffusion de l'information.
- Les nouveaux modes de financement des titres.

Journalisme et Web

dispositif | module **17A0180372** | 36353
candidature **individuelle**

Public
Enseignants et personnels
d'éducation.

Nombre de places

20

Durée

6 heure(s)

Modalités

PRESENTIEL
ACADEMIQUE

Date(s) et lieu(x)

1 journée en présentiel -
Date et lieu à préciser

Objectif

Actualiser ses connaissances sur le journalisme pour mieux enseigner l'éducation aux médias.

Objectifs pédagogiques

1. Actualiser ses connaissances sur le journalisme.
2. Mieux appréhender les bouleversements rencontrés par le journalisme aujourd'hui.

Contenu

- Paysage numérique actuel : réseaux sociaux, big data et smartphones.
- Nouveaux profils du journalisme.
- Temps réel/replay.
- Adaptation des contenus aux divers supports.

Les pratiques informationnelles des élèves

dispositif | module **17A0180373** | **36354**
candidature **individuelle**

Public
Enseignants et personnels
d'éducation

Nombre de places

20

Durée

6 heure(s)

Modalités

PRESENTIEL
ACADEMIQUE

Date(s) et lieu(x)

1 journée en présentiel -
Date et lieu à préciser

Objectif

Aborder les questions liées à la désinformation et à la réinformation pour éduquer les élèves à l'esprit critique.

Objectifs pédagogiques

1. Actualiser ses connaissances sur les pratiques informationnelles des jeunes.
2. Intégrer dans une démarche pédagogique des notions telles qu'infobésité, infopollution, fact-checking, debunking.
3. Éduquer les élèves à l'esprit critique.

Contenu

- Les circuits de l'information.
- L'infopollution.
- Les nouvelles habitudes de consommation de l'information.
- Le fact-checking.

Sensibilisation à l'EMI - FOAD

dispositif | module **17A0180374** | **36355**
candidature **individuelle**

Public
Personnels enseignants et
d'éducation

Nombre de places

25

Durée

6 heure(s)

Modalités

A DISTANCE

Date(s) et lieu(x)

Parcours M@gistère à
distance

Objectif

Intégrer l'éducation aux médias dans ses démarches éducatives et pédagogiques.

Objectifs pédagogiques

1. Appréhender la place et le rôle des médias dans la vie des élèves et à l'école.
2. Comprendre les notions et les enjeux.
3. Découvrir l'usage pédagogique des médias et leur transversalité.

Contenu

- Le plan numérique.
- La formation des élèves au et par le numérique.
- La place et le rôle des médias dans la vie des élèves et à l'École.

Des données à faire lire, à faire voir

dispositif | module **17A0180375** | **36356**
candidature **individuelle**

Public
Enseignants et personnels
d'éducation

Nombre de places

15

Durée

9 heure(s)

Modalités

HYBRIDE

Date(s) et lieu(x)

1 journée en présentiel
(date et lieu à préciser) puis
1 parcours M@gistère 3 h

Objectif

Faire réaliser aux élèves une visualisation d'informations simples, à partir de données collectées, triées et traitées.

Objectifs pédagogiques

1. Actualiser ses connaissances sur le journalisme.
2. Appréhender les nouveaux modes d'accès et de traitement de l'information.

Contenu

- Découverte du datajournalisme.
- Recherche, collecte, tri et traitement des données.