

**Présentation d'un projet
Innovation/expérimentation 2017-2018
Préparation à la fiche Expérithèque**

Titre de l'action :

La création d'une classe dédiée aux médias et à l'information au collège Rosa Parks de Châteauroux.

❑ **Résumé de l'action en une phrase :**

Dans le cadre de l'usage intensif des TICE à Rosa Parks et de l'application de la réforme du collège, il nous est apparu indispensable de doter l'établissement d'un pôle média (mise en place d'un studio dédié à la radio et au montage vidéo afin d'amener les élèves à s'intéresser à de nouveaux modes de communication et de favoriser la création).

Créer une réelle continuité avec l'option audiovisuelle du lycée Pierre et Marie Curie (lycée de secteur).

Développer une offre d'enseignement unique au sein d'un collège REP+

Etablissement : Collège Rosa Parks, 0360541T, 6 bis rue Michelet 36000 CHATEAUROUX 02-54-08-52-50. ce.0360541t@ac-orleans-tours.fr

❑ **Chef d'établissement :** DOUSSOT GREGORY

❑ **Ville et département :** CHATEAUROUX/ INDRE

❑ **Nom et coordonnées du porteur de projet :** LAUNAY Rémi - Remi-Nicolas.Launay@ac-orleans-tours.fr / DOUSSOT Grégory - gregory.doussot@ac-orleans-tours.fr

❑ **Objectifs de l'action**

Inscrire l'établissement durablement dans l'usage du numérique, dans les innovations pédagogiques et dans l'éducation aux médias et à l'Information.

❑ **Effets attendus**

- Sur les acquis des élèves (meilleure valorisation des acquis, autonomie, formation du citoyen)
- Sur les pratiques des enseignants (enseignement par compétences autour de référentiels pointus, complémentarité avec l'expérimentation tablettes 5^e-4^e)
- Sur l'établissement (augmentation de la validation du socle ; répercussion positive sur l'investissement des élèves et sur le climat scolaire).

❑ **Raisons du projet/contexte/point de départ**

Le cyber espace du collège changera de fonction. Au cœur du collège, il deviendra un studio d'enregistrement radio et de montage vidéo. L'objectif est d'avoir un outil qui favorise l'interdisciplinarité, la mise en place de nouveaux EPI (« culture et création artistique »), d'innover autour de l'information, la communication (interne et externe) au collège. Cet espace médias sera également accessible aux écoles du REP+.

❑ **Qu'envisage-t-on de changer ?** (Éléments de changement : pour les élèves, pour la présentation et l'organisation des cours, pour les EDT, pour l'organisation structurelle, pour les dispositifs complémentaires déjà en place ?). Changement de la configuration d'une salle « cyber espace » pour devenir un studio radio/vidéo. Pérenniser le projet pour les années à venir.

❑ **Description précise du projet : descriptif précis de la mise en œuvre**

- 2016-2017 : participation à la web-radio académique avec l'accompagnement et la formation canopé/CLEMI
- Modalités de mise en œuvre (Date de début, Stratégie, Planification, Développement de chaque phase significative de l'action)
- Formation à l'écriture radiophonique et formation technique 2016-2017.

Quel est l'initiateur /le coordonnateur du projet ? (Nom, qualité, mail)

Le conseil pédagogique et le chef d'établissement.

Disciplines engagées dans l'action (Nom et qualité des enseignants, si connu)

Lettres, Education Musicale, Arts plastiques, Anglais, Espagnol.

Partenariats (à détailler, indiquer les coordonnées, les modalités : conventions, interventions ...)

Clémi-Canopé

Evaluation : Indicateurs retenus pour évaluer l'action (A quoi verra-t-on les changements ?)

- Réservation par Pronote du studio radio/vidéo.
- Nombres de réalisations avec ces médias et qualité des productions.
- Vie de l'établissement : implication des élèves (de la classe média) dans le suivi (promotion, mise en valeur) des projets et manifestations organisés par d'autres élèves et professeurs.

Suivi et analyse du projet : modalités retenues (groupe de travail, suivi externe, implication du conseil pédagogique ...)

- Points lors des conseils pédagogiques.
- Appui d'un IPR en attente de confirmation.

Un point plus spécifiquement innovant :

La web radio, la réalisation de vidéos seront accompagnés, soutenues par l'initiation des élèves à l'écriture journalistique avec les tablettes et la manipulation de logiciels.

Nombre d'élèves prévu/nombre et niveaux des classes concernées par le projet

360 élèves du collège auxquels s'ajouteront les CM des 3 écoles du REP+.

Points d'appui (éléments facilitateurs)

- Equipe enseignante dynamique et moteur.
- Elèves motivés qui voient en ce projet un tremplin pour construire leur avenir (métier de journaliste en particulier, univers du droit notamment grâce au travail de la langue – description, explication et argumentation-).

Freins (difficultés à résoudre)

Plan de formation très dense en 2016-2017 (suite à la réforme du collège).

Lien avec la refondation de l'école

En accord complet avec l'esprit de la loi de refondation et la réforme du collège.

JOINDRE en format .JPG une photo qui puisse évoquer l'action ou l'établissement.



L'ECRIT EN QUESTION

- ✚ Travailler sur la syntaxe, exploiter la richesse du vocabulaire.
- ✚ Apprendre à raconter, décrire, expliquer et argumenter.
- ✚ Elaborer des travaux préparatoires (des brouillons pour acquérir une méthode en faveur de la recherche).
- ✚ Se familiariser avec l'écriture journalistique et cinématographique (du texte à l'image)

ROSA PARKS ET L'INFORMATION

ROSA NEWS

L'ORAL EN QUESTION

- ✚ S'exprimer de manière intelligible et expressive (se montrer clair et convaincant).
- ✚ Ecouter son interlocuteur, échanger, dialoguer avec autrui : interroger et rapporter, commenter des propos.
- ✚ Jouer un rôle : être comédien, journaliste.

COMMUNICATION INTERNE

COMMUNICATION EXTERNE

Pour quelles manifestations ?

LES ACTIONS DU COLLEGE

Participer à la réalisation de projets menés par les collègues (exercice de finalisation) ; mettre en valeur le travail réalisé au collège.
CROSS...

UN JOURNAL D'INFORMATION

Tenir les élèves informés des actions menées au collège ; créer des bulletins d'information : annoncer ou revenir sur un événement.
« FLASH INFO »

COMMUNIQUER AVEC LES FAMILLES

Lancer des appels aux familles : réunions d'information ; explication des nouveautés... (« capsules » de présentation).

LA DIMENSION ARTISTIQUE

Réaliser des courts-métrages (films, publicités...) ; travailler la vidéo et la photo.
EPI...

COMMUNIQUER A ROSA PARKS :

UNE « CLASSE MEDIA » COMME COLONNE VERTÉBRALE DE LA COMMUNICATION AU COLLEGE. QUELLE ORGANISATION ? QUELLES MODALITES ?

Quels bénéfices pour le collège ?

- ✚ Elaborer une vitrine pour le collège : mettre en valeur nos activités.
- ✚ Donner des informations.
- ✚ Développer les activités artistiques.
- ✚ Solliciter davantage les élèves dans les apprentissages (travaux de groupe).
- ✚ Favoriser l'activité artistique pour développer l'estime de soi (cf. dispositif TREMPLIN par exemple).
- ✚ Répondre à l'attente CAV de BMC

Qui pour animer cet atelier ?

- ✚ Un professeur référent.
- ✚ Des co-animateurs / relais qui interviennent ponctuellement.
- ✚ Des professeurs qui passent « commande » auprès du référent.

LE CLUB CINÉ en question...

Quel format pour ce club ?

- ✚ Il faut privilégier le travail au sein d'un petit groupe restreint à une dizaine d'élèves (8 à 12 maximum).
- ✚ Les niveaux engagés sur un atelier hebdomadaire : 4^{ème} et 3^{ème}.
- ✚ 1h00 / semaine (maximum 2h00) : le lundi soir (pour préparer la semaine à venir ou revenir sur un travail mené durant le week end) ou le vendredi soir (pour effectuer le bilan de la semaine).
- ✚ Dans le cadre de TREMPLIN : 1h00/semaine.

Quel matériel ?

- ✚ Une salle dédiée à l'informatique dont l'accès est contrôlé, limité.
- ✚ Un ordinateur avec logiciel de montage vidéo et de retouche photo (iMac).
- ✚ Un appareil photo numérique.
- ✚ Une caméra HD avec trépied + Micro externe.
- ✚ 1 carte SD puissante (60Go)

Quelles activités ?

Découvrir et s'appropriier le monde de l'image :

- ✚ La dimension artistique : Développer sa sensibilité à l'image et la culture cinématographique (analyse de la technique à travers des films).
- ✚ La dimension technique / pratique : être scénariste, réalisateur, caméraman, monteur, ingénieur du son...
- ✚ La dimension journalistique : être reporter et journaliste.

ÉVOLUTION DES ÉLÈVES PARTICIPANT AU PROJET « CLASSE MEDIA »

Positionnement sur le Socle Commun

DOMAINES DU SOCLE RETENUS ET ÉLÉMENTS SIGNIFIANTS PRIS EN COMPTE		NIVEAUX DE MAÎTRISE											
		NON ATTEINT			PARTIELLE -MENT ATTEINT			ATTEINT			DÉPASSÉ		
		E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P
1	Les langages pour penser et communiquer												
	C. 1 : Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit												
	✓ S'exprimer à l'oral												
	✓ Comprendre des énoncés oraux												
	✓ Lire et comprendre l'écrit												
	✓ Ecrire												
	✓ Exploiter les ressources de la langue												
	✓ Réfléchir sur le système linguistique												
	C. 4 : Comprendre, s'exprimer en utilisant les langages des arts et du corps												
	✓ Pratiquer les arts en mobilisant divers langages artistiques et leurs ressources expressives												
	✓ Prendre du recul sur la pratique artistique individuelle et collective												
2	Les méthodes et outils pour apprendre												
	✓ Organiser son travail personnel												
	✓ Coopérer et réaliser des projets												
	✓ Rechercher et traiter l'information et s'initier aux langages des médias												
	✓ Mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger, communiquer												
3	La formation de la personne et du citoyen												
	✓ Maîtriser l'expression de sa sensibilité et de ses opinions, respecter celles des autres												
	✓ Connaître et comprendre la règle et le droit												
	✓ Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement												
	✓ Faire preuve de responsabilité, respecter les règles de la vie collective, s'engager et prendre des initiatives												
5	Les représentations du monde et de l'activité humaine												
	✓ Situer et se situer dans le temps et l'espace												
	✓ Analyser et comprendre les organisations humaines et les représentations du monde												
	✓ Raisonner, imaginer, élaborer, produire												
Ce que je sais bien faire / ce que je dois améliorer :													