

**COLLEGE SAINT-EXUPERY  
EGUZON CHANTOME  
2017-2018**

**Innovation/expérimentation**

**Titre de l'action**

Une Web radio au collège.

**Objectifs de l'action (Qu'est-ce qu'on voudrait obtenir ?), Plus-value attendue pour les élèves / l'équipe / l'établissement**

- Utilisation de l'équipement média de l'établissement (installé fin d'année scolaire 2015-2016).
- Apprendre aux élèves à travailler ensemble.
- Valoriser le travail des élèves.
- EPI sur le niveau 4ème.
- Rayonnement du collège et de ses équipes.

**Indicateurs et modalités retenus pour évaluer l'action. A quoi verra-t-on les changements ?**

- Nombre d'articles écrits, de reportages, de billets diffusés.
- Nombre d'émissions.
- Compétences écrites et orales validées.
- Implication des élèves.

**Nombre d'élèves prévu/nombre et niveaux des classes concernées par le projet**

- Tous les élèves seront auditeurs (180 élèves sur 9 classes).
- Une quarantaine d'élèves seront impliqués plus directement dans le cadre de l'EPI (2 classes de 4ème).

**Disciplines engagées dans l'action (Nom des enseignants, si connu)**

Français, Histoire géographie- EMC, langues vivantes, éducation musicale, professeur documentaliste.

**Développement de chaque phase significative de l'action, qui permet de comprendre ce qu'elle apporte aux élèves (y compris dans le cadre de l'accompagnement éducatif pour les Ateliers en collège). S'il s'agit de la poursuite d'une action entreprise en 2016-2017, précisez éventuellement les nouvelles orientations.**

Le 26 novembre 2016: émission en direct lors du festival des métiers au collège, thème: les métiers et les inégalités.

Une autre émission est prévue en juin.

Différentes disciplines (et donc enseignants) effectivement impliquées, de l'éducation musicale au français, en passant par l'histoire géographie EMC.

Reportages lors d'événements (sorties, cérémonie du 11 novembre...).

Travail sur l'ouverture d'esprit des élèves: la déontologie, l'esprit critique, la sensibilisation au droit, etc...

Travail très motivant et valorisant pour les élèves.

### **Qu'est-ce qui ne va pas ? (Raisons du projet/contexte/constats)**

Difficultés de trouver un créneau commun pour la réalisation de l'EPI (2 enseignants et 2 classes) du fait d'un EDT contraint. Manque de temps formel de concertation.

### **Quel est l'initiateur /le coordonnateur du projet ? (Nom, qualité, mail) Année de 1ère contractualisation ?**

Initiateur: Grégory DOUSSOT (principal, année scolaire 2015-2016).

Coordonnateurs: Régis VIARD (professeur documentaliste) et Loïc PAVAGEAU (professeur HG-EMC).

Première année de mise en œuvre du projet: 2015-2016.

### **Comment envisage-t-on d'agir ? Qu'est -ce-qu'on envisage de mettre en œuvre ? Stratégie/Planification/action prioritaire/coordination**

Début de travaux de mise aux normes et de rénovation du collège à partir de la rentrée 2017: conditions plus difficiles (bruits, poussières, déménagements...).

Pour autant, l'EPI est maintenu et de nouvelles émissions sont prévues.

A la fin des travaux (fin année scolaire 2018-2019), le studio pour la web radio sera totalement équipé.

### **Qu'est-ce qu'on envisage de changer ? Eléments de changement : pour les élèves, pour la présentation et l'organisation des cours, pour les EDT, pour les dispositifs complémentaires en place ?**

- Prolonger et amplifier le processus.

- Dans l'EDT, prévoir un créneau de travail commun pour les 2 classes et au moins 2 enseignants impliqués (EPI 4ème reconduit).

### **Comment communiquer explicitement et rapidement sur cette action ? Décrire le projet en une phrase Champ de la loi ? Thème ?**

Communication par voie de presse lors d'événements particuliers.

Communication interne et externe, par la diffusion de l'émission sur le site d collège.

Projet innovant, mêlant plusieurs disciplines sur un outil hors du commun dans un établissement scolaire, permettant de travailler de nombreuses compétences.

### **Donner 4 mots-clefs qui couvrent le projet**

Média.

Communication.

Ouverture.

Innovation.