

Les fonctions du langage selon Roman Jakobson

- **fonction expressive ou émotive** (expression des sentiments du locuteur)

L'émetteur au cœur de cette fonction **exprime ses sentiments, ses opinions**. Dans le discours cette fonction se **traduit par des exclamations, des verbes de sentiments ou de jugement, des termes évaluatifs**.

« Ah ! Qu'il fait beau ! »

- **fonction conative ou impressive** (fonction relative au récepteur)

Elle est centrée sur le récepteur chez qui l'émetteur veut **faire naître des impressions ou des réactions**. Cette fonction se traduit par **l'emploi des marques de la 2^{nde} personne, d'impératif, de tournures interrogatives, d'exclamation...**

« Tu as vu comme il fait beau ? »

- **fonction référentielle** (le message renvoie au monde extérieur)

Elle fait **porter le langage sur le référent**(ou contexte) sur lequel il s'agit de **donner des informations** : narration, description, explication... Les **phrases déclaratives** et le **mode indicatif** seront alors privilégiés.

« Il fait beau »

- **fonction phatique** (mise en place et maintien de la communication)

La fonction phatique est utilisée pour **établir, maintenir ou interrompre le contact physique et psychologique** avec le récepteur. Elle permet aussi de **vérifier le passage physique du message**.

« Bonjour, ça va ? » « Allô » « Heu » « N'est-ce pas ? »

- **fonction métalinguistique** (le code lui-même devient objet du message)

Quand il faut **donner des informations** sur le code, ses éléments, son fonctionnement comme édicter une règle de grammaire, cette fonction entre en jeu (le préfixe méta- signifie « au dessus » une métalangue est donc une **lange qui permet de parler d'une autre langue**).

« L'expression « il fait beau » signifie que le ciel est bleu et que le soleil brille ».

- **fonction poétique** (la forme du texte devient l'essentiel du message)

L'émetteur peut avoir la volonté de **soigner particulièrement l'esthétique de sa signification**. Cette fonction ne touche pas seulement la poésie, mais aussi les proverbes, les jeux de mots, les slogans...

Slogan jeu de mots d'une ancienne marque de distributeur : *« Mammouth écrase les prix.*

Ces fonctions « ne s'excluent pas les unes les autres, mais que souvent elles se superposent ». Le langage peut ainsi servir à plusieurs choses à la fois : maintenir le contact (fonction phatique) tout en prenant pour objet le code du message (fonction métalinguistique), par exemple, dans as-tu entendu ce que je t'ai dit ?