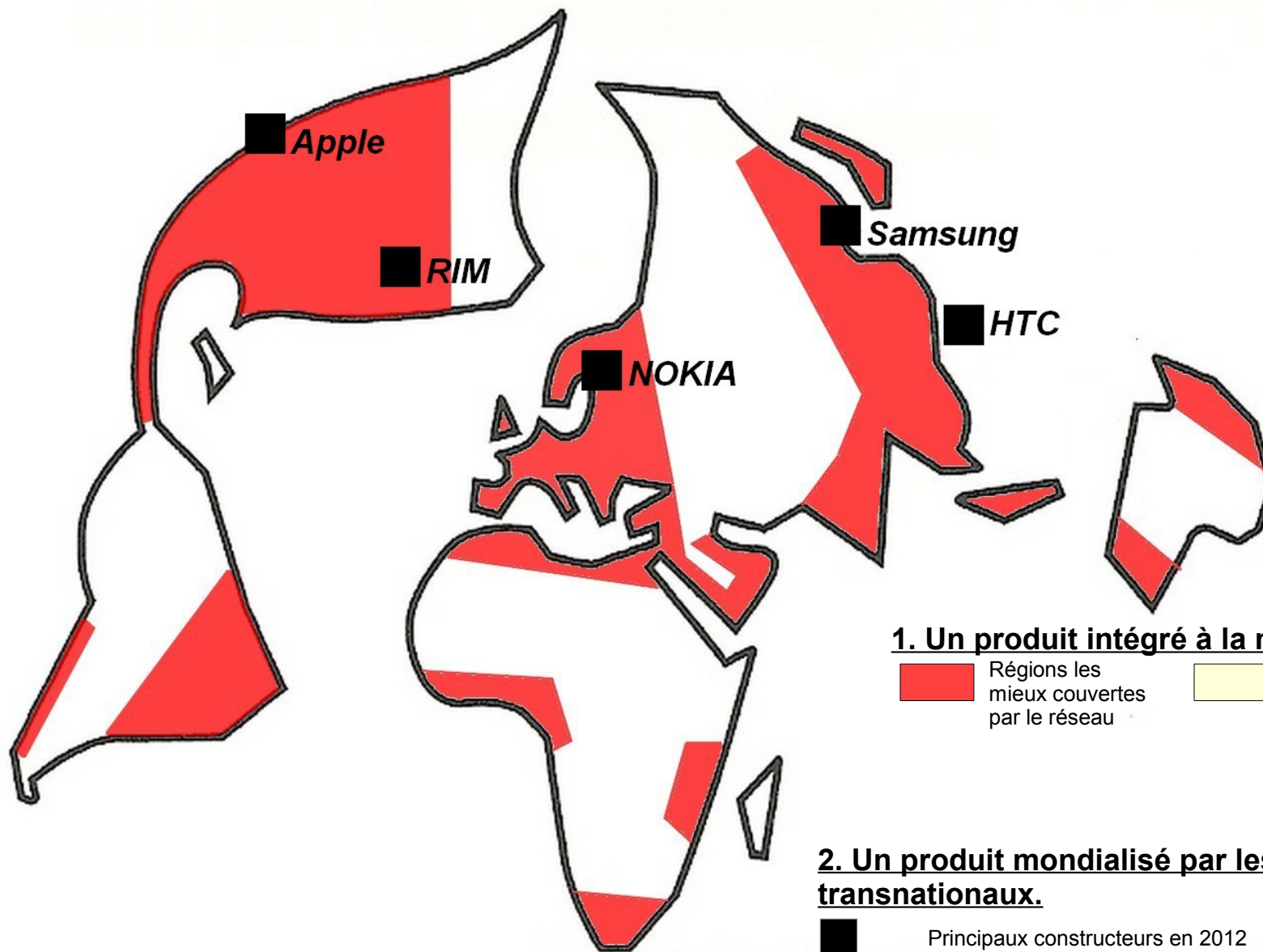
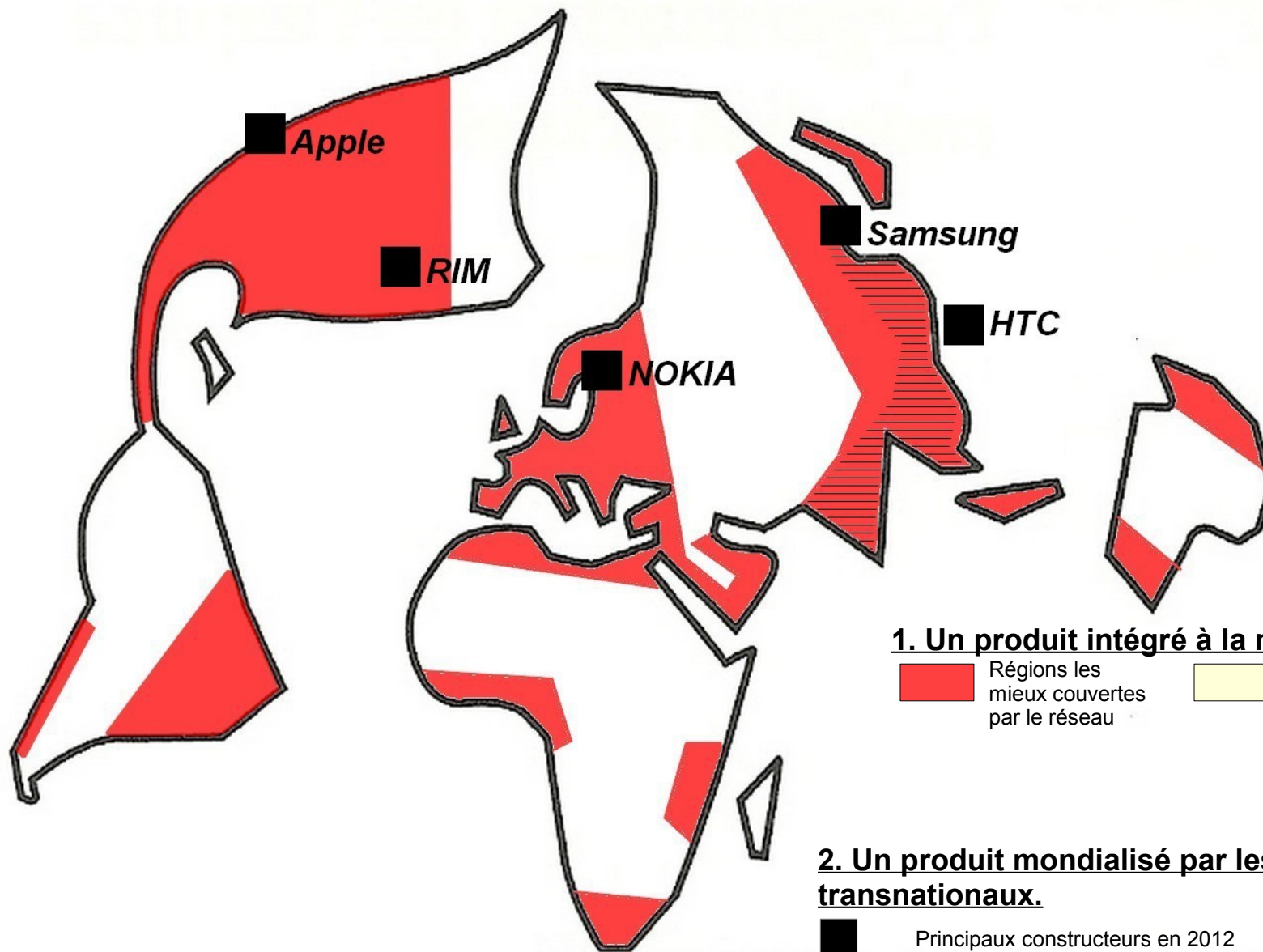


1. Un produit intégré à la mondialisation.

-  Régions les mieux couvertes par le réseau
-  Régions moins bien couvertes, marchés à conquérir.



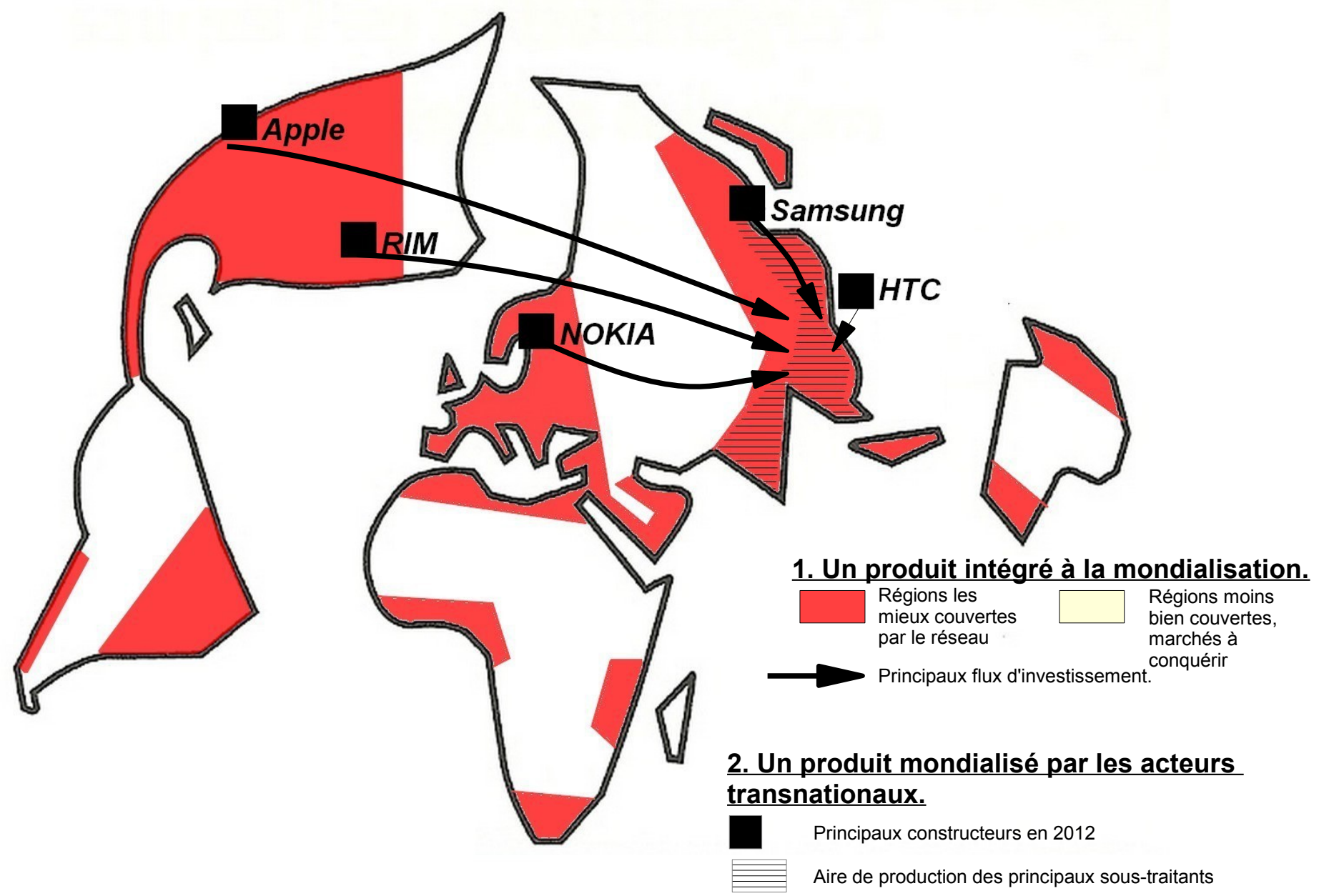


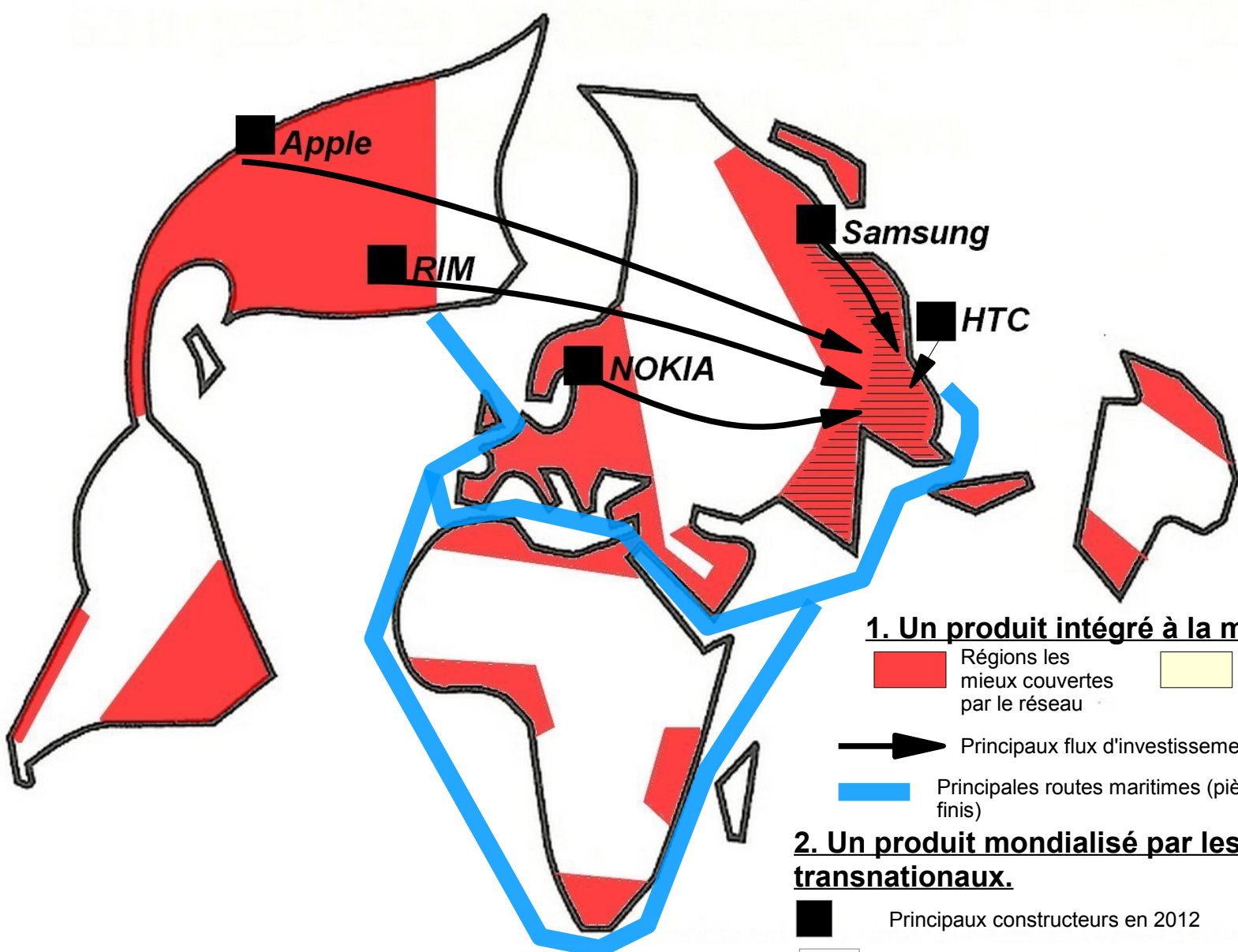
1. Un produit intégré à la mondialisation.

- Régions les mieux couvertes par le réseau
- Régions moins bien couvertes, marchés à conquérir




2. Un produit mondialisé par les acteurs transnationaux.


- Principaux constructeurs en 2012
- Aire de production des principaux sous-traitants







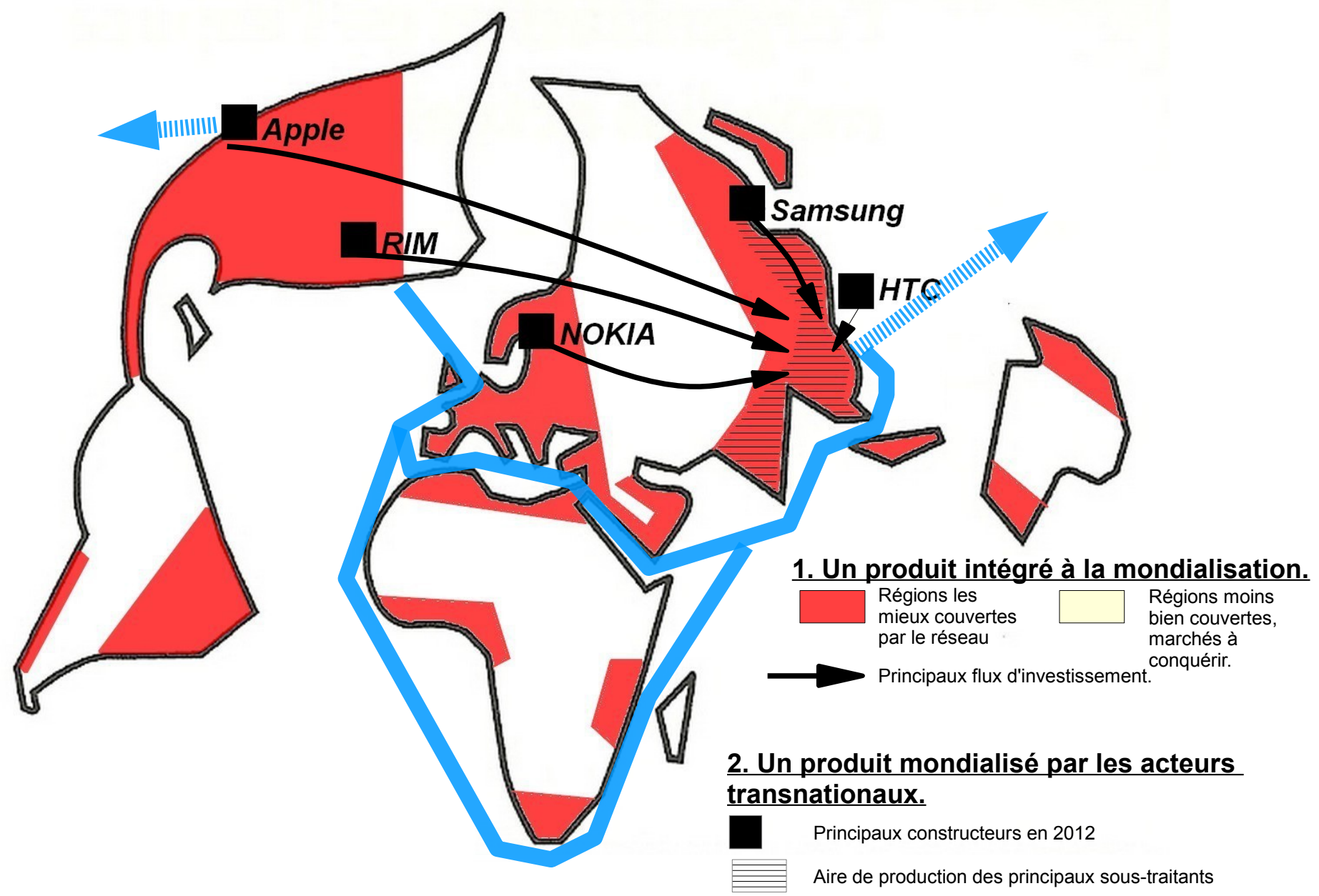
1. Un produit intégré à la mondialisation.

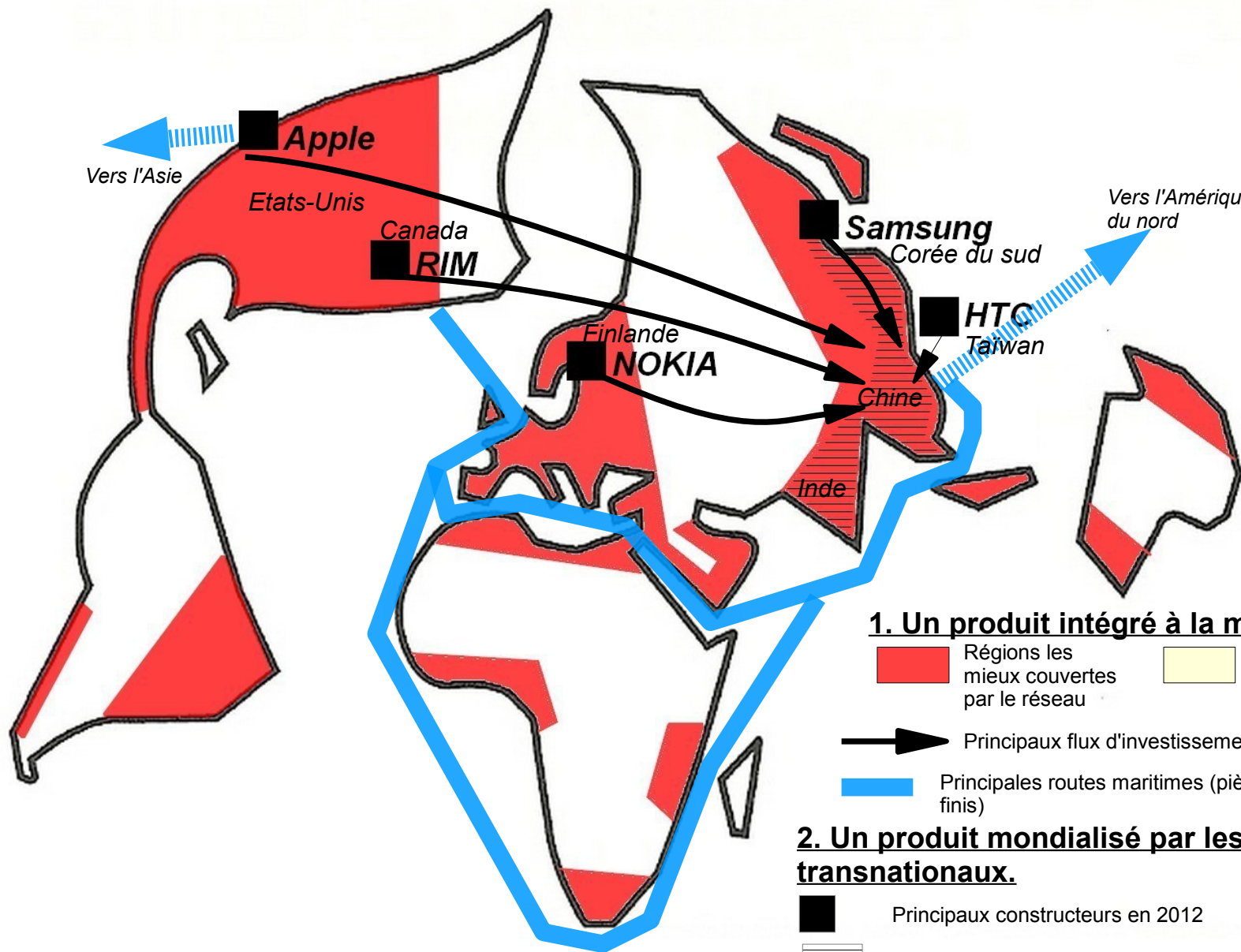
-  Régions les mieux couvertes par le réseau
-  Régions moins bien couvertes, marchés à conquérir.
-  Principaux flux d'investissement.

 Principales routes maritimes (pièces détachées, produits finis)

2. Un produit mondialisé par les acteurs transnationaux.

-  Principaux constructeurs en 2012
-  Aire de production des principaux sous-traitants





Vers l'Asie

Etats-Unis

Canada

RIM

Finlande

NOKIA

Samsung

Corée du sud

HTC

Taiwan

Chine

Inde

Vers l'Amérique du nord

1. Un produit intégré à la mondialisation.

- Régions les mieux couvertes par le réseau
- Régions moins bien couvertes, marchés à conquérir.

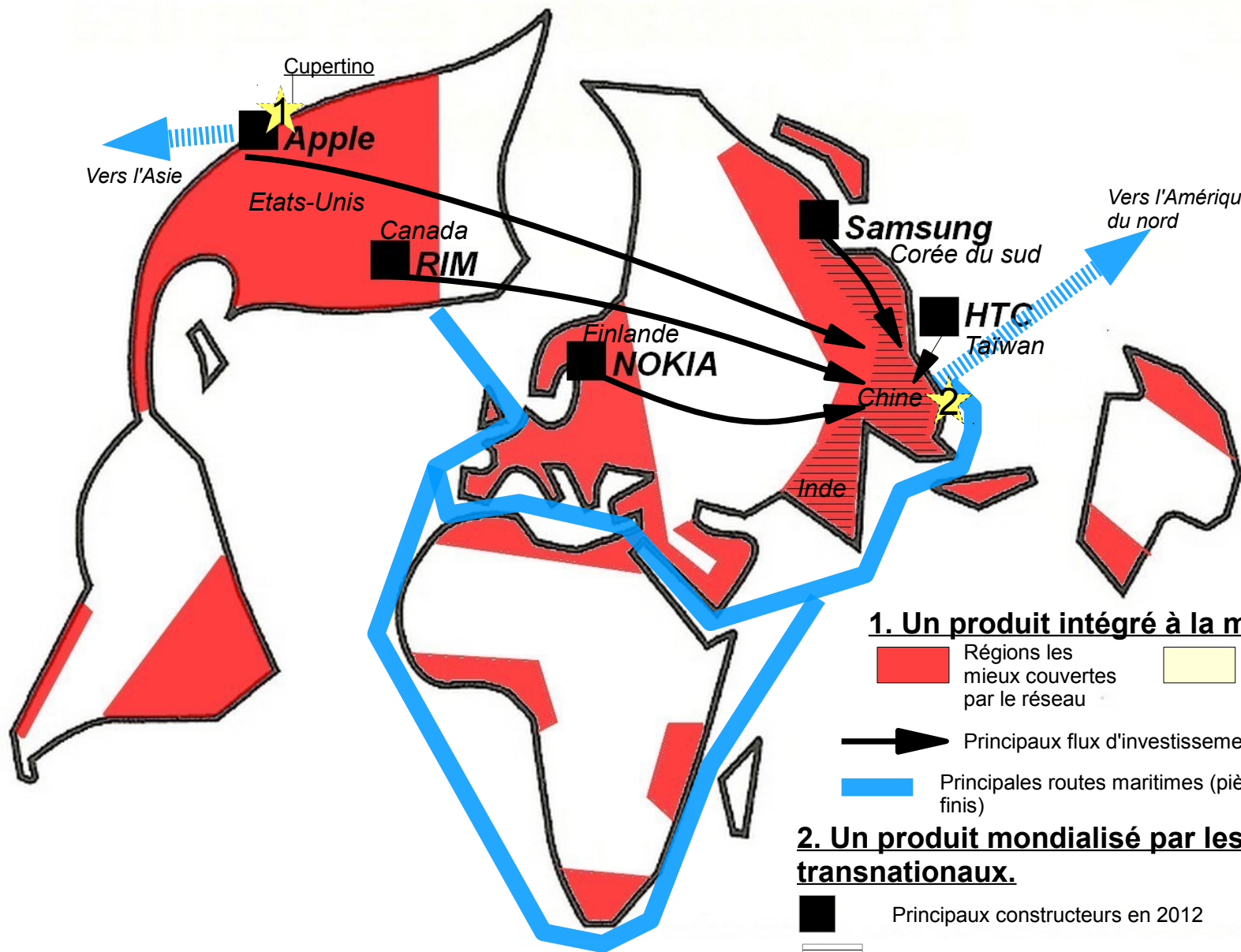
Principaux flux d'investissement.

Principales routes maritimes (pièces détachées, produits finis)

2. Un produit mondialisé par les acteurs transnationaux.

Principaux constructeurs en 2012

Aire de production des principaux sous-traitants



1. Un produit intégré à la mondialisation.

- Régions les mieux couvertes par le réseau
- Régions moins bien couvertes, marchés à conquérir.

Principaux flux d'investissement.

Principales routes maritimes (pièces détachées, produits finis)

2. Un produit mondialisé par les acteurs transnationaux.

Principaux constructeurs en 2012

Aire de production des principaux sous-traitants

L'i-phone d'Apple, produit icône de la téléphonie mondialisée

- 1. conception, design
- 2. assemblage

Le téléphone portable : un produit mondialisé.

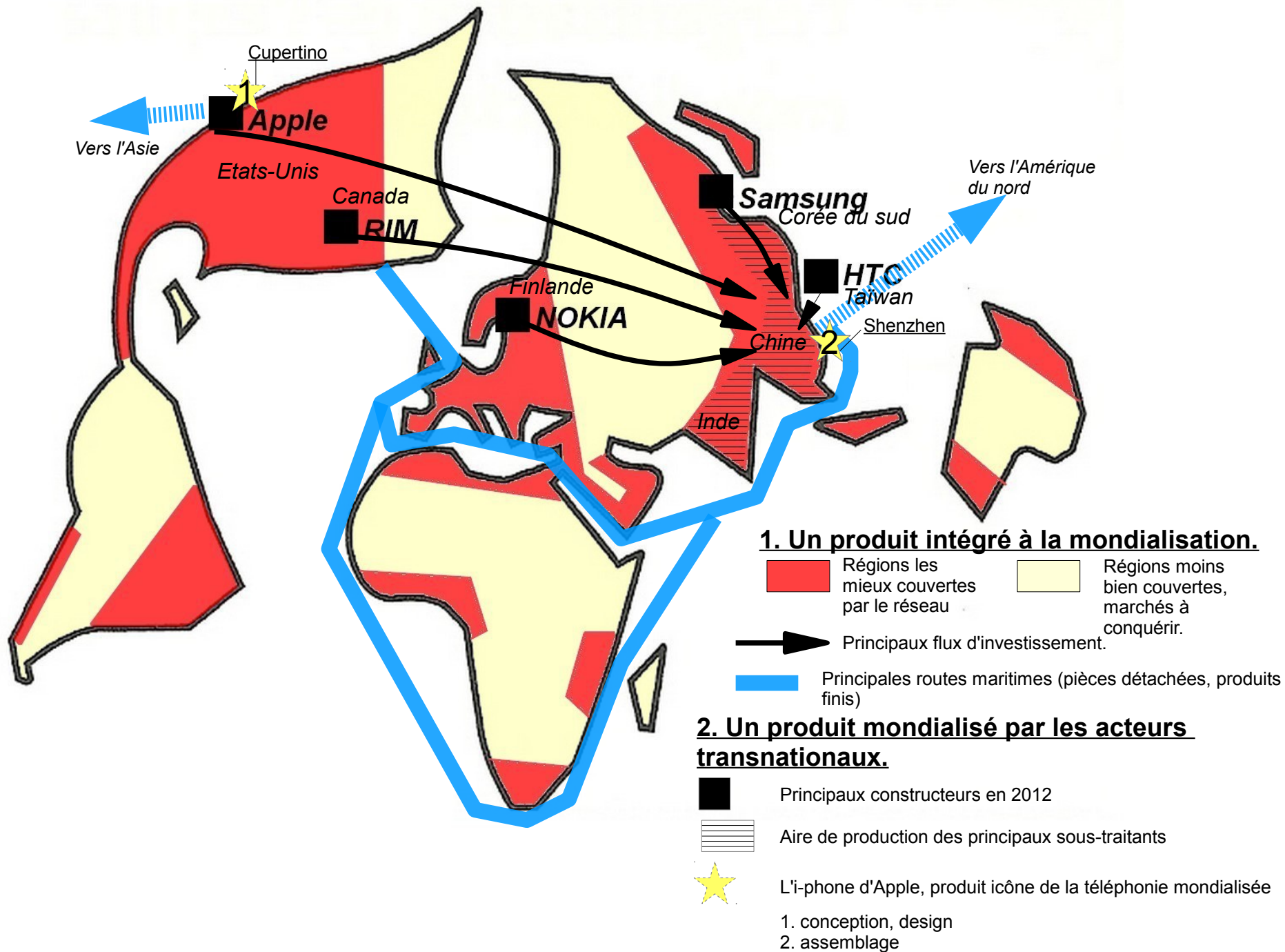


Schéma 1 SCHÉMA DU PLANISPHERE

