

Orléans, jeudi 13 mars 2014

Communiqué de presse

Voie technologique du lycée

La passion de l'entreprise par les jeux sérieux

FINALE DU TOURNOI DE GESTION ACADEMIQUE

L'académie d'Orléans-Tours et l'Ordre des Experts Comptables de la région d'Orléans co-organisent pour les élèves des classes de 1^{ère} Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG), un tournoi de gestion.

Après les éliminations ayant mis en compétition plus de 1000 jeunes, 12 équipes venues de toute l'académie s'affronteront lors de la finale académique le mercredi 19 mars au Lycée Benjamin Franklin à Orléans.

Ces élèves seront confrontés à des situations de gestion nouvelles inspirées du monde de l'entreprise par le biais du simulateur de gestion contenu dans l'ordinateur. Les équipes seront encadrées par leurs professeurs, par les représentants des partenaires de l'opération et des représentants du monde de l'entreprise leur prêteront également main forte.

256 équipes ont participé aux phases qualificatives.

Douze équipes se sont qualifiées pour la finale : lycée Jacques Cœur (Bourges, 18), lycée Emile Zola (Châteaudun, 28) deux équipes du lycée Sylvia Montfort (Luisant, 28), lycée PM Curie (Châteauroux, 36), lycée Honoré de Balzac (Issoudun, 36), lycée Léonard de Vinci (Amboise, 37), lycée Dessaignes (Blois, 41), lycée Claude de France (Romorantin, 41), lycée Pierre de Ronsard (Vendôme, 41), lycée François Villon (Beaugency, 45) et lycée Benjamin Franklin (Orléans, 45).

Elles vont participer à cette finale pour jouer, pour décider, pour gérer et essayer de gagner les lots mis en jeu par le Conseil Régional de l'Ordre des Experts Comptables. L'équipe gagnante se verra remettre des tablettes numériques et des chèques cadeaux.

Les jeux sérieux (serious game) et les jeux d'entreprise

Les élèves se voient confier la gestion d'une entreprise virtuelle, dans laquelle ils doivent prendre des décisions de gestion dans différents domaines (Production, Finances, Marketing, Ressources Humaines). Analysant l'environnement, la concurrence, les forces et les faiblesses de leur entreprise, ils ont à mesurer les conséquences structurelles, commerciales, financières et comptables de leurs choix sur plusieurs périodes et piloter leur entreprise en vue d'améliorer les indicateurs de satisfaction-client, de rentabilité, de trésorerie et de gestion des stocks. Confrontés à des situations de gestions inspirées du réel, ils appliquent ainsi les notions de leur programme de Sciences de Gestion de manière ludique. Cette modalité d'apprentissage par les jeux sérieux est un des aspects les plus novateurs de la rénovation des programmes en première STMG.

Contacts presse :

Rectorat : François Saillard, 06 79 55 10 00

CROEC : Florence Jambut, 02 38 24 09 24