



## Parler de Greta Thunberg avec la méthode du Photolangage®

### OBJECTIF :

S'exprimer au sujet de Greta Thunberg, en axant son propos sur l'image renvoyée par les médias.

### OUTIL :

La méthode Photolangage® est un outil permettant de faciliter la prise de parole autour d'un sujet déterminé au sein d'un groupe d'adolescents ou d'adultes.

Le Photolangage® a été inventé dans les années 60 comme une « Approche expérientielle de la photographie : une approche expérientielle vise à développer en chacun un nouveau regard sur la photographie. Il s'agit de se laisser interpellé par des photographies afin de prendre davantage conscience de ses propres expériences, de ce qui est éveillé en chacun en regardant une photographie, et de faire des liens entre les différents éléments de sa propre histoire. »

*Source : photolangage.fr*

### MATERIEL :

- Photographies (« *Photolangage Greta Thunberg* » à imprimer et à découper)
- Une grande table
- Un tableau + des feutres

### DEROULEMENT :

- Avant le début de la séance, disposer les photographies sur la table, sans ordre particulier
- Au début de la séance, exposer l'objectif de l'exercice : aborder la figure médiatique de Greta Thunberg
- Expliquer le principe de l'exercice au groupe :
  - o choisir une photographie
  - o Décrire l'image
  - o Relier l'image au thème abordé
- Laisser 2 à 3 minutes aux participants pour choisir une photographie
- Rappeler que les prises de paroles sont libres et sans jugement
- Chaque participant décrit sa photographie et expose les raisons de son choix, en lien avec le thème (*la figure médiatique de Greta Thunberg*)
- Des mots clés peuvent être notés sur un tableau par l'animateur de la séance
- Quand tous les participants ont présenté leur photographie, distribuer la parole pour analyser ce qui a été dit pendant l'exercice